

---

Pesquisa  
realizada na  
base do  
Mandato

---

Vereador Carlos  
Neder (PT)

---

## Considerações sobre a pesquisa

Este trabalho foi produzido com o propósito de sistematizar informações a respeito das pessoas que atuam na base do mandato. A partir da coleta e análise desses dados, será possível obter subsídios para melhorar a formação política e a articulação do coletivo.

A obtenção de informações, com ênfase na realidade da própria militância, apontará caminhos a serem percorridos para organizar e qualificar a ação política do grupo. Trata-se de um trabalho que proporciona familiaridade com pessoas e fatos relevantes que, posteriormente, serão úteis para preparar a formação.

Portanto o resultado dessa pesquisa será usado como instrumento gerador de idéias para o avanço da organização da base do mandato e tentar responder suas demandas de informação e formação social e política.

A pesquisa foi realizada entre os meses de abril a junho de 2011. Foram distribuídos 340 formulários impressos para respostas. Além disso, o questionário também foi disponibilizado no site do mandato.

Equipe do mandato do vereador Carlos Neder (PT)

**1** – A resposta à pergunta “É filiado ao PT?”, aponta equilíbrio entre filiados e não filiados, uma característica marcante do mandato, que deve ser observada e avaliada (ver gráfico 1).

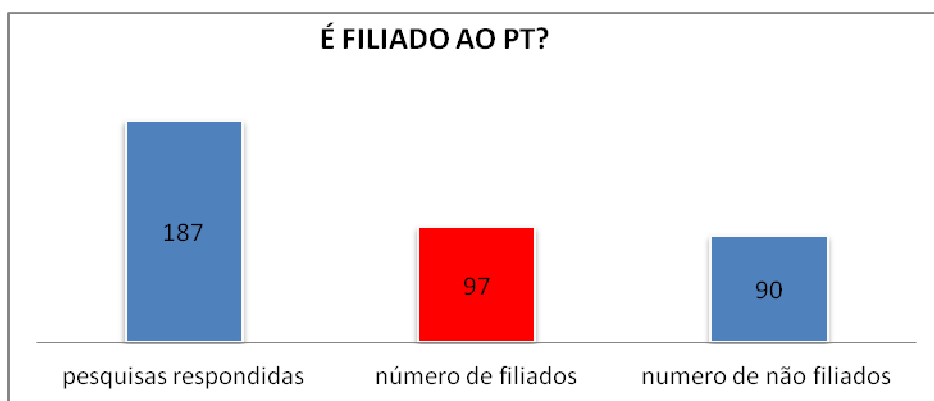


Gráfico 01

A pesquisa também aponta que quase metade dos não filiados estão interessados em ingressar no partido: de um total de 90 pessoas sem filiação, 40 manifestaram desejo de se filiar (veja o gráfico 2). Apesar de tratar-se de um fato positivo, vale lembrar que outras 50 pessoas não desejam integrar os quadros do PT.

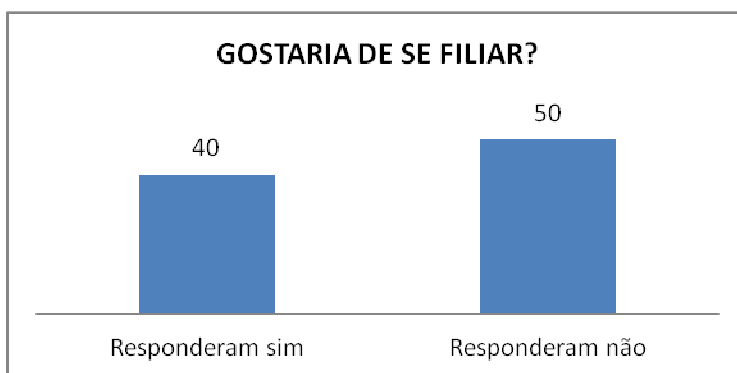
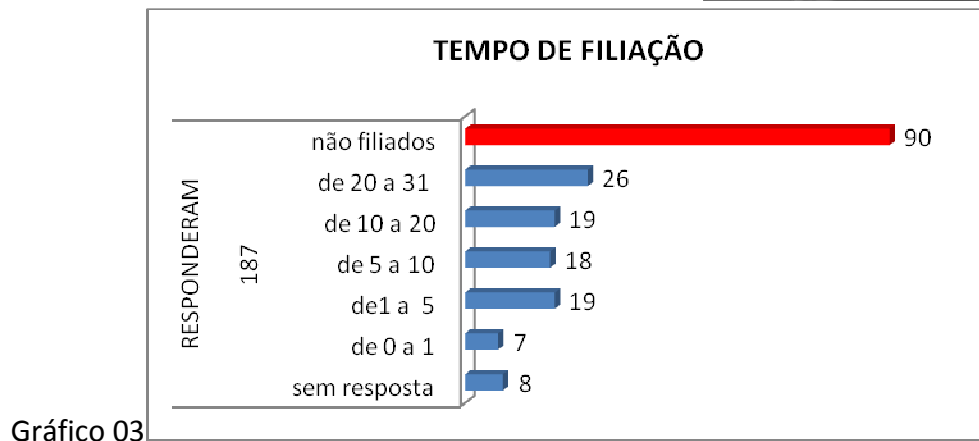
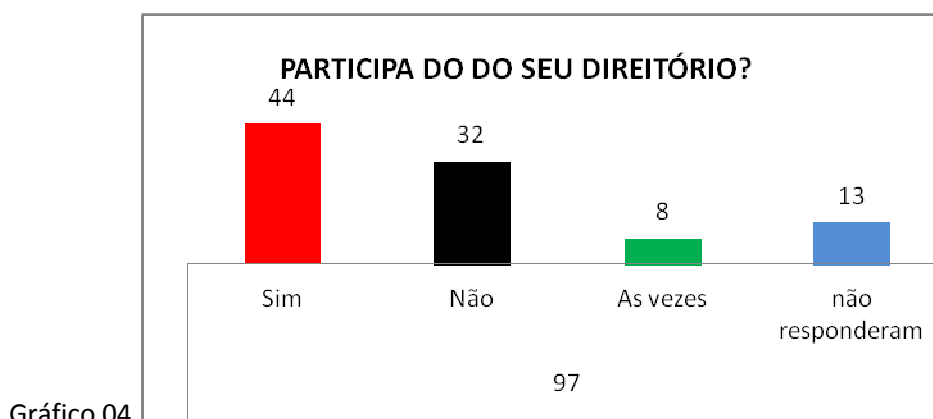


Gráfico 02

**2** - Com relação ao tempo de filiação, a maior concentração se dá no grupo que declara ser filiado no período entre 20 e 31 anos atrás (26 pessoas); seguido do grupo de 10 a 20 anos (19 pessoas). Com isso, constata-se a predominância de militantes antigos ante um número reduzido de novos filiados (ver gráfico 3).



**3** – Do total de filiados, quase a metade (45%) tem atuação em seu diretório. Os 55% restantes estão divididos em: não atuam; atuam às vezes ou não responderam. O gráfico indica também baixo interesse desses filiados em participar de atividades partidárias em suas localidades, que pode estar relacionado à forma de organização e atuação do partido no local, à falta de informação para estimular a atuação, ou ainda a outros fatores não identificados (ver gráfico 4).



**4** – Uma situação idêntica ao item anterior também se verifica em relação à atuação nos setoriais do partido. Do universo de 97 filiados, apenas 25 participam de setoriais, o que representa menos de 25% do total. Cabe aqui levantar a necessidade de uma reflexão a respeito do significado desses setoriais e da sua importância como ferramenta de construção de políticas públicas e de mobilização social (ver gráfico 5).

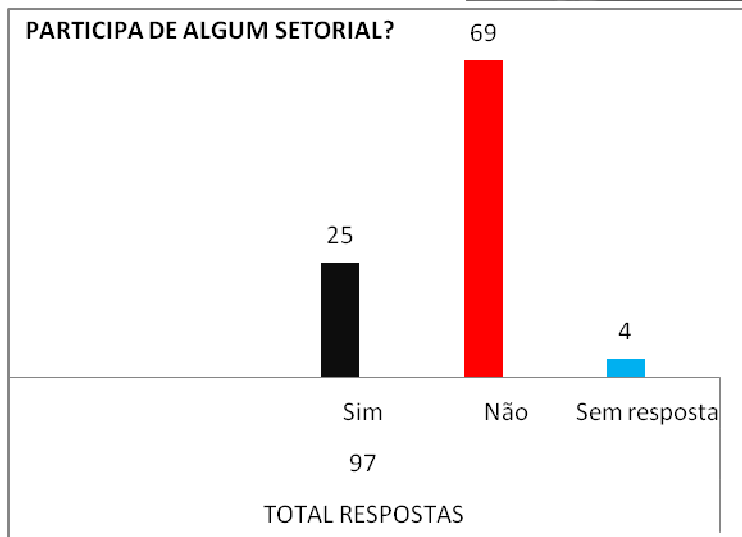


Gráfico 05

Entre os 25 militantes que participam dos setoriais, destacam-se aqueles vinculados ao da saúde (13). Os outros 12 participantes se dividiram de forma quase igualitária em diversos setoriais, tais como Comunicação e Meio Ambiente; Educação; Mulheres; Criança e Adolescente e Movimentos Sociais, entre outros (ver gráfico 6).

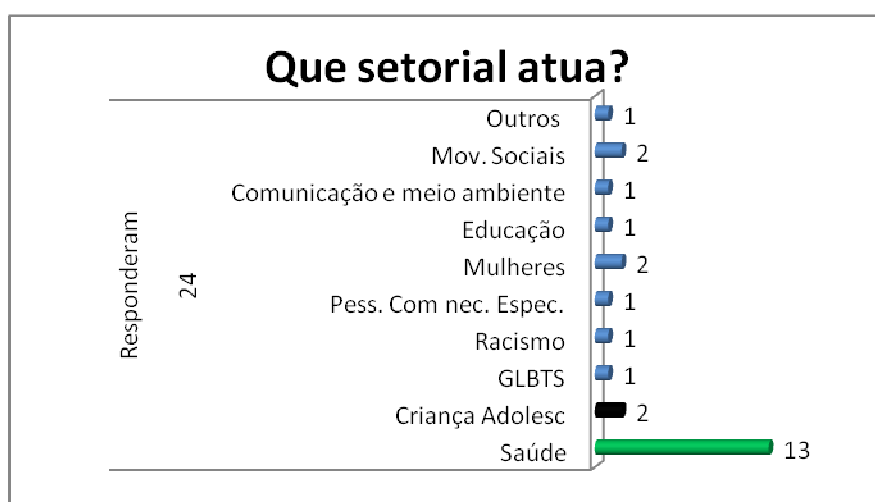


Gráfico 06

Cabe lembrar que do total de militantes filiados que não participam de nenhum setorial, praticamente a metade (34 pessoas) manifestou interesse em participar, enquanto outros 33 declinaram (ver gráfico 7).

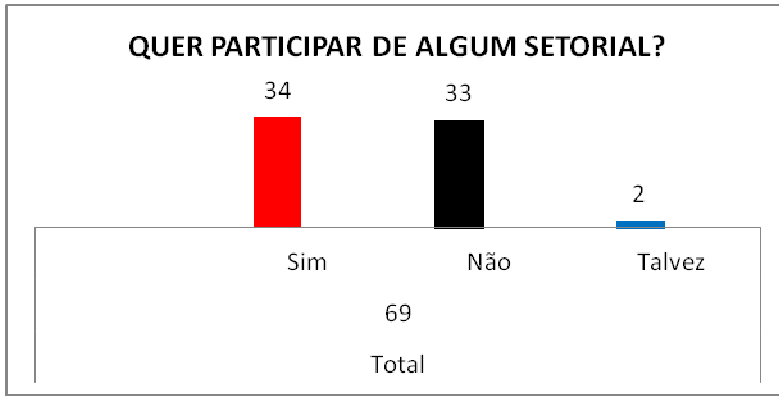


Gráfico 07

5 – A questão da comunicação sempre foi o “calcanhar de Aquiles” para o PT. Não seria diferente nessa pesquisa. Das 187 pessoas que responderam sobre esse tema, quase 55%, isto é, 102 pessoas, alegaram que não recebem nenhuma correspondência do Partido ou do mandato (ver gráfico 8).

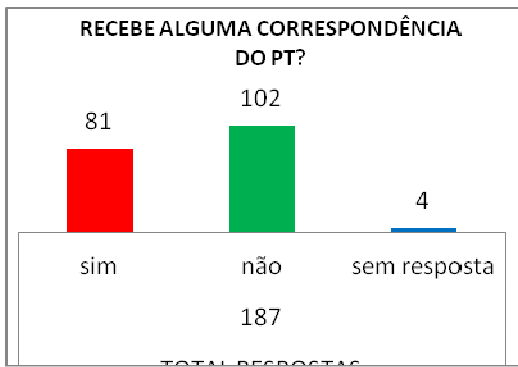
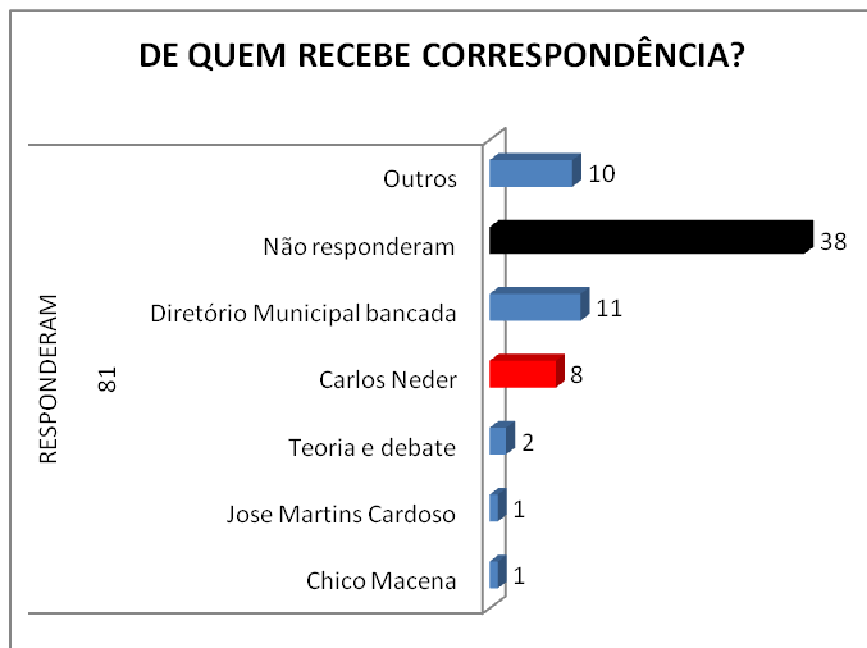


Gráfico 08

Daqueles que são destinatários de correspondências, apenas 11 pessoas recebem comunicação do Diretório Municipal e oito do mandato. A maioria, entretanto (38), não respondeu.



Já entre o grupo de 102 pessoas que afirmam não receber nenhum material, 75 declaram ter interesse em receber correspondência (ver gráfico 10).

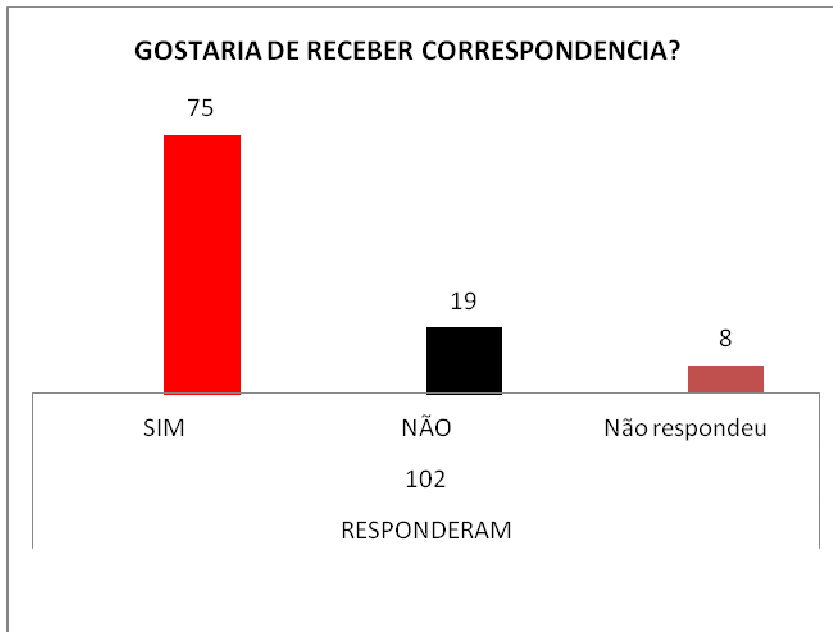


Gráfico 10

6 – Na questão internet, o resultado supera o da comunicação impressa, via correspondência. Tal fato pode apontar uma tendência ou caminho a ser percorrido para melhoria da comunicação.

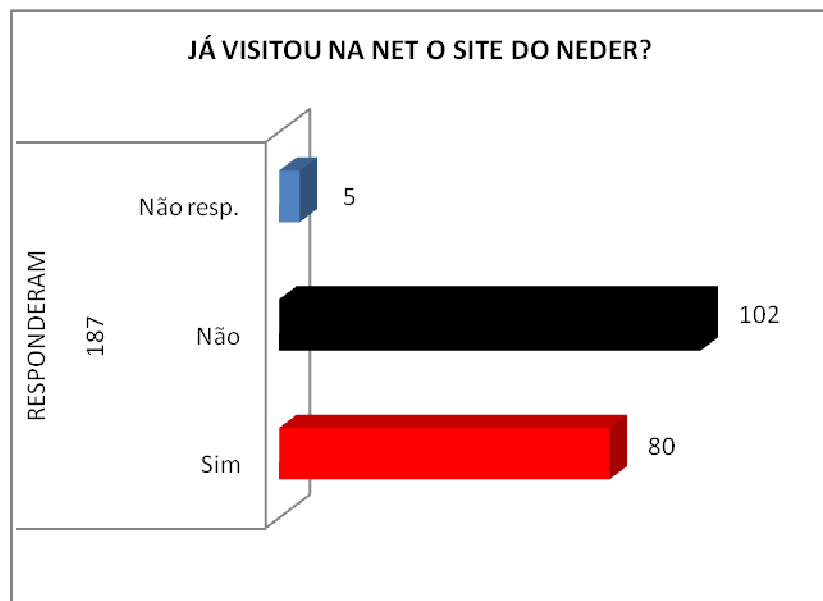


Gráfico 11

O número de visitantes no site e no blog é de 43% e 30%, respectivamente, que significa menos da metade do total. Na questão do cadastramento, tanto no site como

no blog, a adesão é pequena, ficando em torno de 20% e 12%, conforme indicam os gráficos 12 e 14.

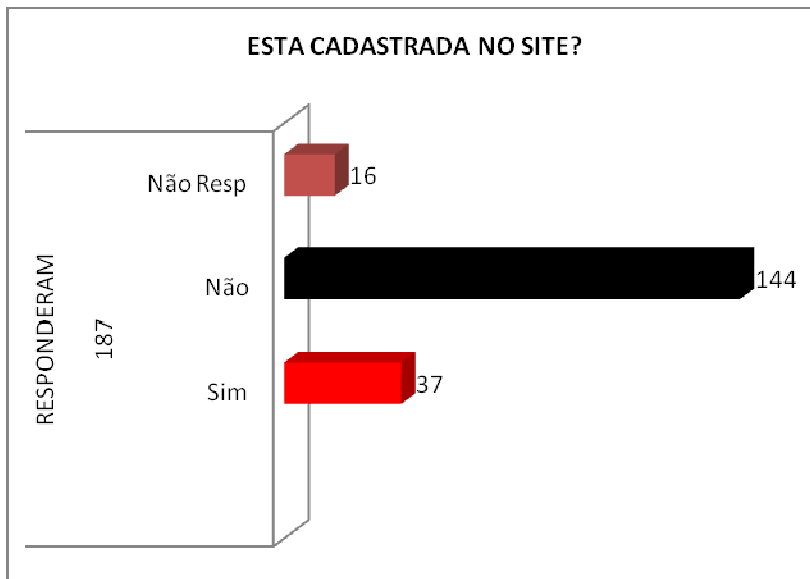


Gráfico 12

Apesar de ainda ser pequeno, o número de pessoas que afirma acessar o Blog (56) é significativo, pois aponta tendência de buscar informação e comunicação rápida (ver gráfico 13).

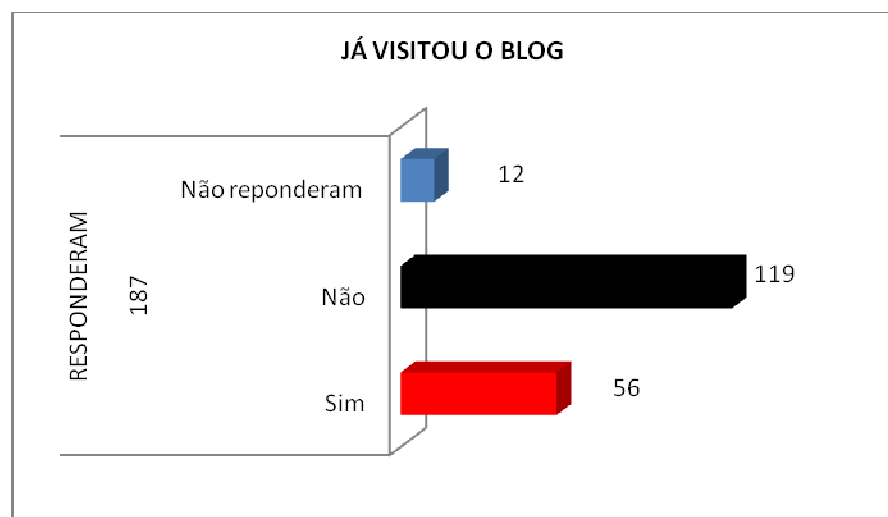


Gráfico 13

O cadastramento, no universo da pesquisa, ainda é pequeno. No entanto, esse dado aponta para grande possibilidade de crescimento, caso venha a ser desenvolvida uma política com esse objetivo.

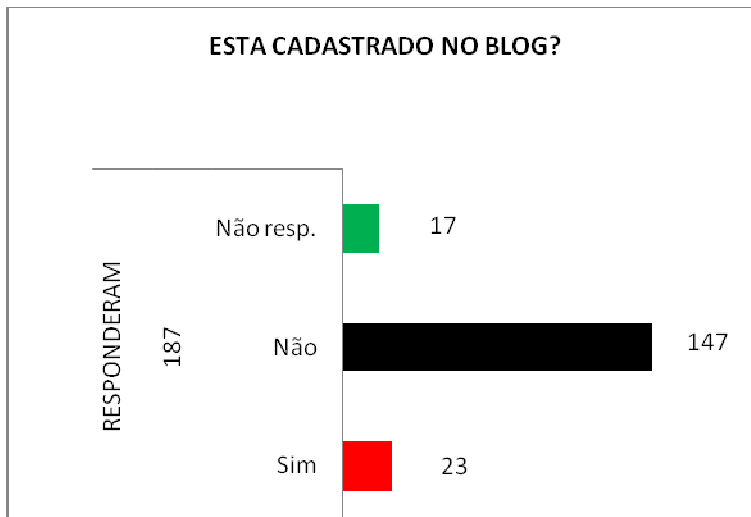


Gráfico 14

7 – Na comunicação por meio das redes sociais, a resposta é significativa, sendo que 46% das pessoas que responderam usam algum tipo de rede. Dentro do grupo adepto às redes, 66%, (57 pessoas) usam todas as redes (Orkut, Facebook, Twitter, E-mail) e 31 usam apenas o e-mail (ver gráficos 15 e 16).



Gráfico 15

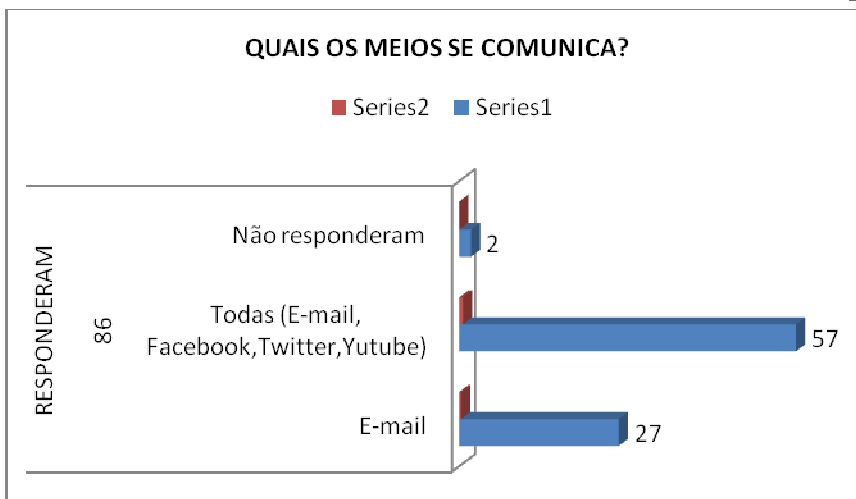


Gráfico 16

Considerando as respostas nos quesitos visitas ao site e blog; cadastros em ambos e também sobre uso das redes sociais, observa-se que o número de pessoas que utiliza essas ferramentas tecnológicas é significativo. A proporção de usuários, embora ainda seja reduzida, aponta que há grande espaço para crescimento.

8 – Outro dado importante, que transparece por meio da análise das respostas: o tempo de filiação dos militantes e tempo de contato ou conhecimento desses militantes sobre o vereador Carlos Neder concentra-se no mesmo grupo - entre 5/10 anos e 20/31 anos (ver gráfico 17).

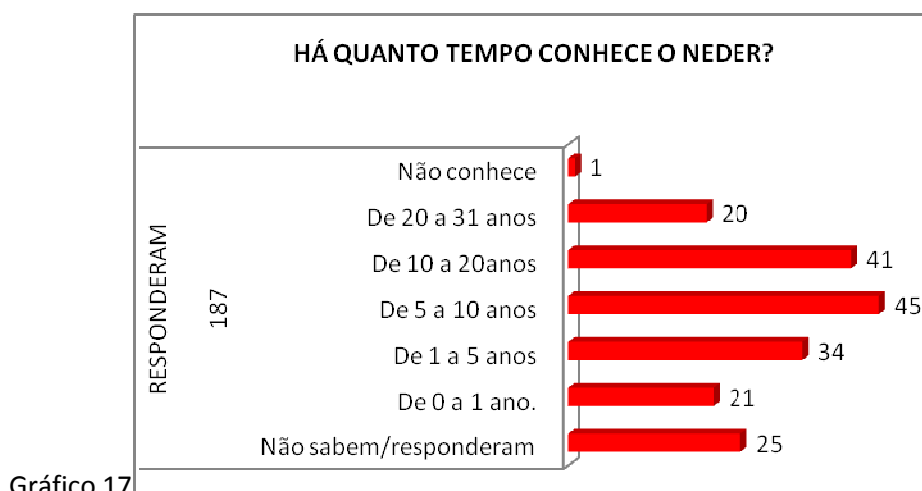


Gráfico 17

9 – Na questão sobre participação no mandato, podemos constatar que 40% das respostas (73 pessoas) estão concentradas entre a participação média e ativa. Entre aqueles que não têm nenhuma participação ou têm participação pequena, há um contingente de 30% (56 pessoas) e 15% (28 pessoas), respectivamente, que se envolvem apenas em período de campanha eleitoral, votando e fazendo campanha. Outros 15% que não responderam nada (ver gráfico 18).

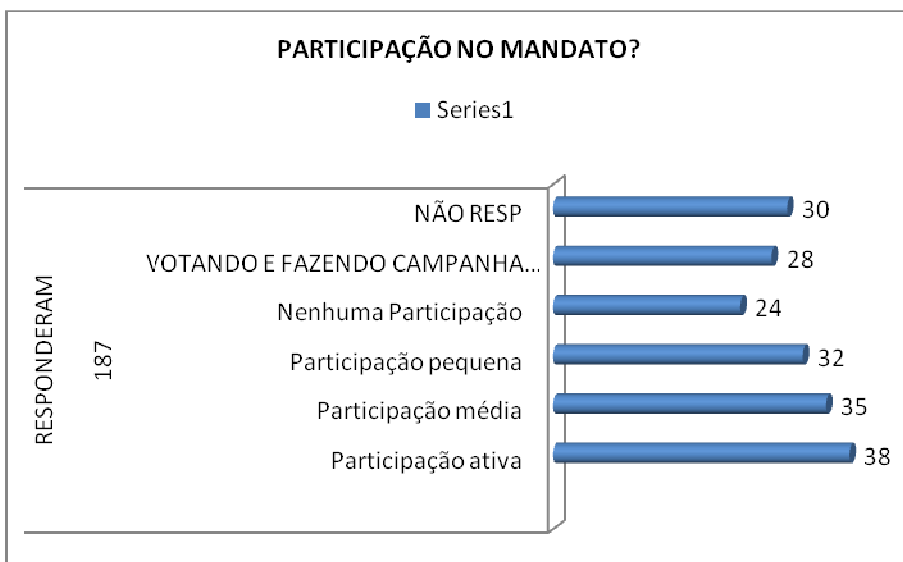


Gráfico 18

**10** - No quesito participação no movimento ou em entidades sociais, a divisão é equilibrada, com 46% que participam e 45% não. Outros 9% não souberam responder. Entre os que participam há representação em diversos movimentos, com destaque para o da Saúde, seguido por Associações de Moradores, Direitos Humanos, Criança e Adolescente, Moradia, Meio Ambiente e Educação ( ver gráficos 19 e 20).

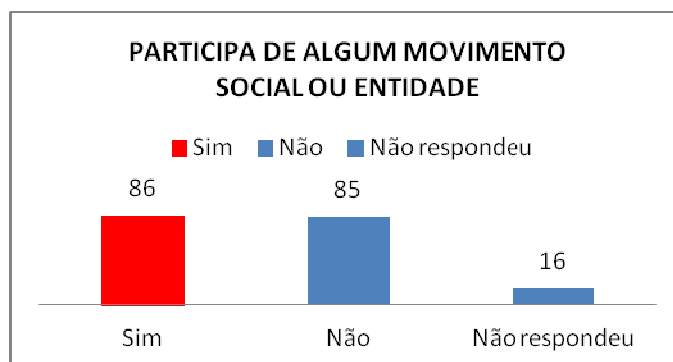


Gráfico 19

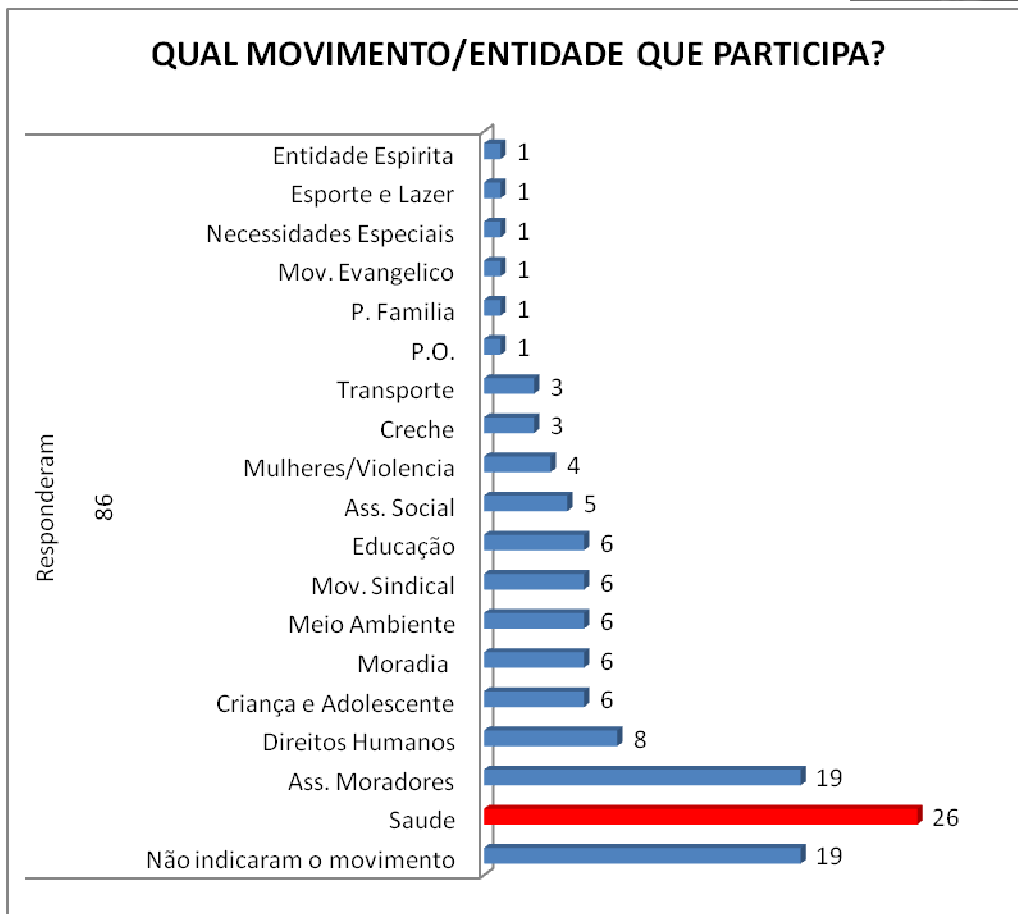


Gráfico 20

**11** – Na questão sobre “projetos de lei ou leis que foram propostas/aprovadas pelo mandato, no âmbito estadual e municipal, que você julga ser importante”, indicamos abaixo uma relação de treze assuntos, sendo que os 3 primeiros foram os mais citados.

Os três assuntos mais citados
➤ 1 – Conselho Gestor de Saúde – 100 citações
➤ 2 – Banco do Povo – 37 citações
➤ 3 – Conselho Gestor de Parques e Jardins – 28 citações

- 4 – Lei Anemia Falciforme
- 5 – Conselho Gestor do CEU.
- 6 – Dia do Conselheiro Tutelar
- 7 – Lei do Quesito Cor
- 8 – Dia Prevenção das Doenças do Trabalho.
- 9 – Dia Mundial de Ação pela Saúde da Mulher e redução da Mortalidade
- 10 – Programa de prevenção da Violência nas Escolas
- 11 – Feira da Economia Solidária.
- 12 – Educom – Rádio nas Escolas
- 13 – Dia do Agente Comunitário.

Obs: Além dos assuntos citados acima, foram lembrados também as seguintes investigações:

- Investigação dos frangos - O “Frangogate”
- Investigação Detran – Abramet
- Hospital Sorocabana
- Denúncia sobre as OS’s.

**12** – Na questão “qual a relação que o movimento social do qual participa deve estabelecer com o mandato”, as 13 principais indicações citadas foram:

- 1ª Parceria;
- 2ª Confiança;
- 3ª Transparência;
- 4ª Autonomia;
- 5ª Aprendizado;
- 6ª Discussão de políticas públicas;
- 7ª Fortalecimento mútuo das ações;
- 8ª Articulação política e aplicação das ações do mandato;
- 9ª Contribuição na elaboração de projetos de lei;
- 10ª Troca de experiência e aprofundamento teórico;
- 11ª Receber demandas e encaminhar;
- 12ª Corresponsabilidade.

**13** – Na questão “qual o assunto e tipo de formação que gostaria que fosse abordado em encontro de formação?” os temas mais citados foram:

- 1ª Saúde (direitos dos usuários e aprofundamento do SUS).
- 2ª Formação política geral
- 3ª Participação popular
- 4ª Reforma política
- 5ª Políticas Públicas/Controle Social
- 6ª Meio Ambiente
- 7ª Transporte Público/Mobilidade urbana
- 8ª Moradia e Habitação
- 9ª Cidadania
- 10ª Segurança
- 11ª Orçamento Público
- 12ª Conhecimento das Leis e papel do mandato.

Julho de 2011